

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОП.06 Рекламная деятельность

1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО **42.02.01 Реклама** (укрупненная группа специальностей 42.00.00 Средства массовой Информации и информационно-библиотечное дело), утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 №510. Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

дисциплина входит в предметную область «Профессиональный цикл».

3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- планировать и проводить рекламные кампании;
- построить стратегию брендинга;
- проводить различные презентации;
- оценивать эффективность готового рекламного продукта и рекламной кампании в целом;
- оформлять демонстрационные материалы по основным видам рекламных проектов;
- описывать креативные идеи в виде сценариев.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- рекламный менеджмент и его функции;
- организацию и планирование рекламных кампаний, методику и принципы построения брендинговых стратегий;
- основные принципы медиапланирования;
- методы контроля и оценки эффективности рекламы.

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ОПОП по специальности **42.02.01 Реклама**.

4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки студента - **107** часов, в том числе:
- аудиторной учебной нагрузки студента - **72** часа;
- Самостоятельная работа – **35** часа.

Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объём часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	107
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	72
в том числе:	
лекции	42
практические занятия	30
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	35
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	